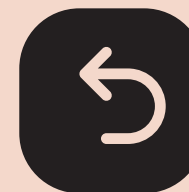




вернём.



Деньги — бизнесу. Сложные вопросы — нам.

Помогаем селлерам Wildberries разобраться в удержаниях и вернуть деньги при наличии оснований.

Потери товаров / завышенная логистика / индивидуальные условия / необоснованные штрафы

01 / ЛОГОТИП

02 / ЦВЕТ И ШРИФТ

03 / МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕДИА

Узнаваемый знак. Точное воспроизведение.

Название в тексте: «Вернём», с буквой ё. В логотипе — строчные буквы и фирменная точка. Используйте готовые файлы.



вернём.

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ / СВЕТЛЫЙ ФОН



вернём.



вернём.

01 / СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

Вокруг логотипа и знака оставляйте минимум $\frac{1}{4}$ стороны квадрата знака. В исходных файлах это поле уже заложено.

02 / МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Логотип: от 120 px на экране и 30 мм в печати. Знак отдельно: от 24 px и 8 мм. Размеры указаны без охранного поля.

03 / БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ

Сохраняйте пропорции и цвета. Не добавляйте обводку, тени и эффекты. Не меняйте порядок элементов и не ставьте знак на пёстрый фон.

Спокойные цвета. Уверенный контраст.

Тёмный текст, светлая поверхность и пастельные акценты. Цвет помогает ориентироваться и оставляет главное на виду.

Графит

#22212A

RGB 34, 33, 42

Основной текст

Бумага

#F7F7FA

RGB 247, 247, 250

Базовый фон

Фиолетовый

#68529A

RGB 104, 82, 154

Акцент и ссылки

Лаванда

#C5AFF0

RGB 197, 175, 240

Фирменный акцент

Персик

#F4D8CB

RGB 244, 216, 203

Тёплая поверхность

Голубой

#CEDAF4

RGB 206, 218, 244

Холодная поверхность

Мята

#E0F6F5

RGB 224, 246, 245

Дополнительный фон

Для печати: универсального CMYK-эквивалента нет. Конвертируйте цвет под ICC-профиль типографии и утверждайте цветопробу. Для одноцветной чёрной печати используйте 100K: C0 M0 Y0 K100. Белый — цвет бумаги или отдельная краска по технологии печати.

Просто. Понятно. По существу.

Аа Бб 0123

Arial / Helvetica / системный sans-serif

Шрифтовые файлы не входят в медиакит. Для воспроизведения логотипа шрифт не нужен: все буквы переведены в кривые.

ТИПОГРАФИЧЕСКИЙ РИТМ

Крупный заголовок

Одна мысль на один абзац.

Заголовки — Bold. Основной текст — Regular. Межстрочный интервал 1,45-1,6. Без капслова в длинных фразах и декоративных шрифтов.

ГОЛОС БРЕНДА

**Проверим документы.
Объясним перспективу.
Согласуем работу.**

Спокойно. Конкретно. Без давления.

ГОВОРИМ О ДЕЙСТВИЯХ И ОСНОВАНИЯХ

**«Проверим отчёты и оценим основания для возврата»
— понятное обещание процесса.**

Не обещаем гарантированный возврат. Не придумываем суммы, сроки, отзывы и кейсы. Не создаём впечатление официальной связи с Wildberries.

Всё для вашего следующего материала.



**Деньги — бизнесу.
Сложные вопросы — нам.**

Возврат денег для селлеров Wildberries при наличии оснований.

Обсудить свою ситуацию

Логотип в публикации, макет для печати или обложка интервью: начните с файлов медиакита и этих правил.

01 SVG — для экрана и макета

Масштабируйте без потери качества. Буквы в кривых, фон прозрачный. Не пересобирайте логотип вручную.

02 PDF — для передачи в печать

Векторные версии остаются резкими при увеличении. Согласуйте профиль, материал и цветопробу с типографией.

03 Публикации — с точным смыслом

«Вернём» — независимый сервис помощи селлерам. Упоминание Wildberries описывает сферу работы, а не партнёрство с площадкой.

Актуальные файлы: vernemwb.com/brand.php

Контакты: vernemwb.com/contact.php